



A IMPORTÂNCIA DO DESIGN

para a imagem da sua marca


Design

Design é o primeiro estágio da paixão entre seu consumidor e sua marca.

Flávia Barbieri

LOGO





Em uma sociedade onde as pessoas vivem cotidianos cada vez mais atribulados e inundados de informação, é preciso cativá-las instantaneamente.

Um design eficiente sabe adequar conteúdos e linguagens de forma inteligente, bem estruturada, se destacando em meio ao grande número de materiais aos quais se tem contato diariamente - física ou digitalmente.

Quando alguém bater o olho nas suas peças, tem que ser imediatamente seduzido a ponto de parar e dedicar, ao menos, alguns instantes para saber do que se trata.

Neste e-book, você vai entender porque o design é um diferencial competitivo para a sua empresa. Confira:

DESIGN COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING

Hoje em dia, para a sua empresa se destacar na internet e possuir um diferencial competitivo em relação aos concorrentes, é essencial desenvolver uma estratégia de Marketing e investir para alcançar seu o público-alvo.

O design exerce um papel crucial na valorização da sua marca e na construção de uma imagem corporativa sólida e competitiva.

Trata-se de uma poderosa ferramenta com a capacidade de tornar a comunicação mais alinhada com as necessidades e os interesses dos consumidores.



Não adianta anunciar imperdíveis vantagens ou oportunidades se essa mensagem é transmitida com uma arte previsível, confusa e desinteressante.

Além de atraente, o design tem que ser funcional e garantir uma fácil e clara leitura das informações.

O Marketing Visual é uma excelente estratégia para atingir esses objetivos e impactar o público.

O QUE É MARKETING VISUAL?

Marketing Visual é a maneira como as marcas utilizam elementos visuais em sua comunicação com o público, de forma que consolide sua imagem e posicionamento no mercado.

Entre esses elementos, estão: imagens, fotos, ilustrações, cores, formas, ícones e símbolos, bem como a sua organização em diferentes tamanhos, posições e distâncias.

Na escrita a tipografia, o espaçamento e os destaques em negrito, por exemplo, também compõem o visual.

Eles podem ser usados nas mais variadas formas, tanto online quanto offline - o próprio logo da marca, anúncios de publicidade, posts nas redes sociais, sites, landing pages, vitrines e brindes, por exemplo.

QUAL A IMPORTÂNCIA DO MARKETING VISUAL NA ERA DIGITAL?

Quando falamos em era digital, o desafio das marcas é captar a atenção do consumidor - sem tempo e com tanta informação para receber - de maneira que ele consiga absorver a mensagem que elas desejam passar.

Diante dessa realidade, e segundo dados que o nosso cérebro consegue processar imagens em menos tempo que textos, o Marketing Visual cumpre o papel de transmitir informações de forma mais rápida.

Não é que o texto tenha perdido sua importância, mas as peças pensadas para o Marketing Visual despertam maior atenção entre os consumidores.

ESTEJA PRESENTE NAS REDES SOCIAIS

Cada vez mais fica evidente a importância de utilizar as redes sociais no meio corporativo. Mas, para criar um diferencial competitivo nas plataformas digitais você deve sair do lugar comum e buscar formas para destacar-se entre os concorrentes.

Entender a importância de um design gráfico bem elaborado é fundamental para que isso aconteça. Não importa a área de atuação ou o público-alvo, uma marca com materiais que se sobressaiam visualmente tem muito mais chance de conquistar clientes e melhores resultados.

Lembre-se: sua imagem vale mais que mil palavras.

POSSUA UMA IDENTIDADE VISUAL

Toda empresa, seja pequena, média ou de grande porte, deve se preocupar com a sua imagem e com a sua identidade perante o público.

O conceito visual que é agregado à marca é de vital importância e deve englobar todos os elementos que indicam como aquele negócio se coloca no mercado. Ele traz valor, personalidade e pode atrair novos clientes.

Se você quer que a sua empresa se destaque no mercado, é preciso possuir uma identidade visual bem definida, impactante e diferenciada das demais. Esses são uns dos principais fatores.



Tenha em mente que uma boa identidade visual faz com que sua empresa apareça e seja lembrada pelas pessoas, e só assim poderá crescer em meio a tantos concorrentes.

Outros benefícios que sua empresa terá ao investir na construção de uma identidade visual:

- As pessoas ficam envolvidas e se identificam com a sua empresa quando gostam da marca;
- As pessoas confiam mais nos seus produtos, pois veem profissionalismo na marca;
- Elas passam a acreditar que pertencem à cultura criada pela sua marca quando esses valores são bem divulgados e difundidos.

CRIE CONTEÚDOS RELEVANTES E DE FÁCIL FIXAÇÃO

Não adianta ter muito conteúdo e não saber como apresentar esse material para seu público. Estudos apontam que 80% do conteúdo que absorvemos é de construção visual e apenas 20% de escrita.

Neste caso, a estratégia utilizada para atrair e engajar seu público-alvo deve-se basear em criar conteúdos verdadeiramente relevantes, que entenda as necessidades de navegação do público em cada rede social - o que faz com que distribua esse conteúdo de maneira adequada e fluida.

Para isso, o designer gráfico é peça-chave na criação do seu material, de forma que chame e prenda a atenção do seu público para consumir a mensagem a ser passada.

DESIGN NA REcriação DA IMAGEM DAS MARCAS

Crises, como a que estamos vivendo, se tornam um bom momento para ir em busca de novas oportunidades. Agora, é hora de posicionar marcas estrategicamente, inovando e alinhando a propósitos relevantes.

O design, em suas mais diversas utilidades, é de grande importância para ajudar a abrir novas possibilidades, fazendo com que uma marca ressignifique sua identidade e ganhe espaço no mercado cada dia mais competitivo.

SAIBA ALIAR BELEZA E FUNÇÃO

O design sempre foi uma forma de aliar beleza e funcionalidade, e isso é essencial para o sucesso da sua comunicação. 'O encantamento visual é muito importante para atração e compartilhamento de um produto ou marca, de forma que fazem toda a diferença quando pensados e criados especialmente para cada empresa.

Agora que você já entende a importância do design e porque ele é um diferencial competitivo para a sua empresa, é hora de colocar esse conhecimento em prática.

A Jogue Duro Comunicação tem um time de designers qualificados e eficientes que farão o possível para oferecer um conteúdo visual de excelência para suas plataformas.



 **jogueduro.com.br**

☎ 71 99111.9235

thiago@jogueduro.com.br

Av. Francisco Fraga Maia, Centro

Feira de Santana | CEP 44050-794

www.jogueduro.com.br

   /jogueduro

